

FUNDAMENTOS PARA UN PLAN DE DINAMIZACIÓN GLOCAL

AYUNTAMIENTO DE VILLANUBLA





CONTENIDOS



1. El contexto de Villanubla

2. Necesidad de cambio

3. Objetivos del Plan de Dinamización Local de Villanubla

3.1 Innovación y foco en las ideas

3.2 Diálogo y colaboración comunitaria

3.3 Sostenibilidad y medio ambiente

3.4 Innovación y cultura local

3.5 Villanubla como catalizador del desarrollo rural

3.6 Desarrollo económico y empresarial.

3.6.1. Modelo Económico Dual

3.6.2. Dinamización y proyección de los polígonos empresariales

3.6.3. Aprovechamiento del aeropuerto de Villanubla

3.7 Cultura y patrimonio

3.8 Sociedad y participación ciudadana

4. Villanubla: Marca Territorio

5. Implementación de una marca territorio para Villanubla

6. El reto de un futuro para Villanubla

1. EL CONTEXTO DE VILLANUBLA

Villanubla, un pequeño pueblo con menos de 3.000 habitantes, cuenta con unas coordenadas únicas y, en el momento actual, se enfrenta a unos **retos trascendentales** para su desarrollo. Situado cerca del aeropuerto que lleva su nombre y a las puertas de Valladolid, esta localidad combina la tranquilidad de un entorno rural con la proximidad a una capital vibrante. Aunque pueda parecer un pueblo típico a primera vista, Villanubla tiene decisivos **elementos diferenciadores** y busca destacarse por un **nuevo enfoque más proactivo al cambio y la innovación.**

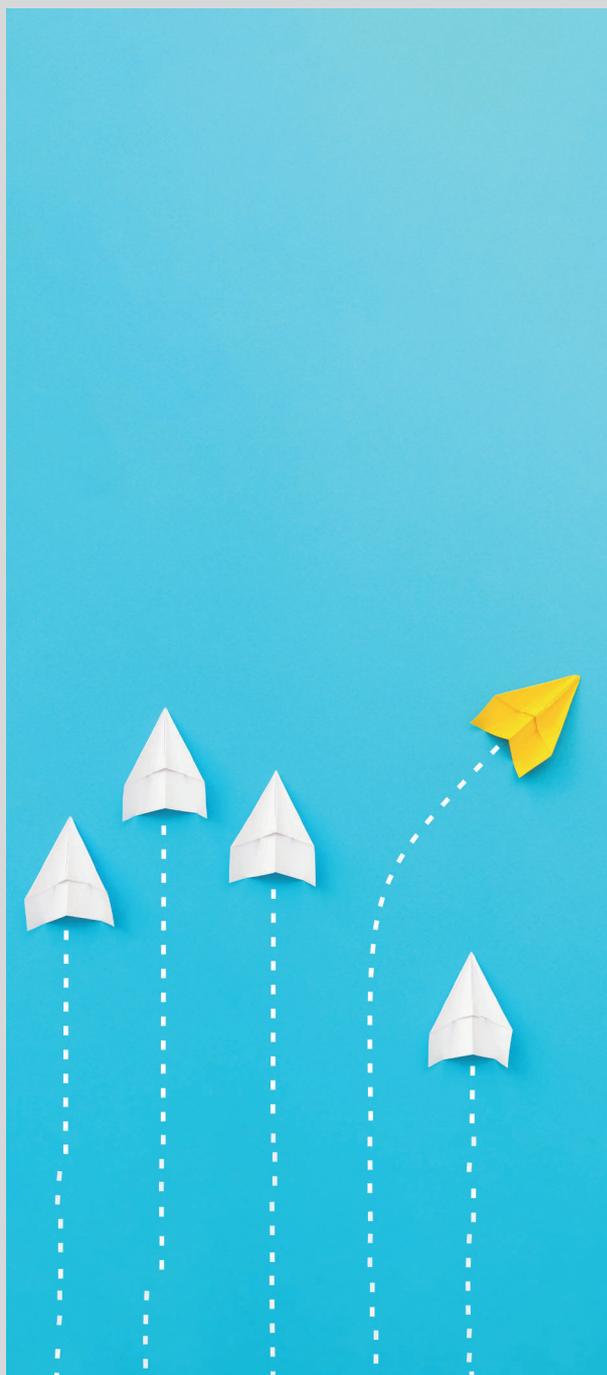


“Villanubla busca destacarse por un nuevo enfoque más proactivo al cambio y la innovación.”

El **aeropuerto** no es solo una infraestructura para el transporte; es un símbolo de la **conexión** de Villanubla **con el mundo** y una puerta abierta a nuevas **oportunidades**. La sola presencia del mismo es una excusa perfecta para abrir caminos para el **desarrollo local**, tanto en términos económicos como culturales, y ha de situar a Villanubla en el mapa como un lugar de **interés social, económico y cultural**.

Independientemente de su tamaño, los territorios deben adoptar **enfoques innovadores** que valoren su pasado, forjen su futuro y beneficien a su comunidad. De igual modo, los territorios necesitan de un **liderazgo** que dinamice e impulse el progreso de manera integral, respetando las tradiciones y, al mismo tiempo, mostrando una capacidad de adaptación hacia una mentalidad abierta a los nuevos tiempos.

“Los territorios necesitan de un liderazgo que dinamice e impulse el progreso de manera integral.”



Ese es el sentido del **Plan de Dinamización Local de Villanubla**: llevar a cabo un liderazgo social e institucional. Porque es fundamental que todos los habitantes estén comprometidos con la creación de un **futuro próspero y sostenible**. Nos parece fundamental que una institución local como el Ayuntamiento cuente con una visión amplia de hacia dónde va el mundo y las oportunidades que se abren en la actualidad. Este enfoque es el que se busca promover a través del Plan de Dinamización Social y Económica de Villanubla, cuyo objetivo principal es **establecer una posición única para crecer y adaptarse a los desafíos del siglo XXI**.



Así, con este Plan de Dinamización, Villanubla aspira a **convertirse en un modelo** de cómo una comunidad puede preservar sus raíces a la vez que abraza el futuro. Su ubicación estratégica, sumada a un enfoque moderno y pragmático hacia el desarrollo, dota a Villanubla de un potencial fuera de lo ordinario y excepcionalmente prometedor.



**“Ser modelo de
cómo preservar
las raíces y
abrazar el futuro.”**

2. NECESIDAD DE CAMBIO

La necesidad de un plan de intervención y dinamización en Villanubla surge de varios factores cruciales. En primer lugar, los **polígonos industriales** de la localidad, aunque estratégicamente ubicados, requieren una revitalización y una estrategia más dinámica para atraer y retener negocios. Esta **revitalización** no solo es crucial para impulsar la economía local, sino también para posicionar a Villanubla como un centro atractivo para la inversión y la innovación.



Además, la **dinamización de la economía local** es esencial. Villanubla que es una puerta a los montes Torozos y toda la vida rural que estos contienen, cuenta con el potencial para convertirse en un epicentro de actividad económica, especialmente considerando su cercanía al aeropuerto y la posibilidad de explotar esta ventaja para beneficio de la comunidad. Sin embargo, para lograr esto, es imprescindible **desarrollar una marca territorio fuerte** que refleje no solo la identidad y la autoconsciencia de Villanubla, sino que también atraiga a nuevas empresas, inversiones y turismo.

“El reto de dinamizar la economía local y desarrollar una marca territorio.”

Finalmente, la creación de una **marca territorio** va más allá de un simple ejercicio de branding; se trata de forjar una narrativa colectiva que capture el espíritu, el orgullo y el potencial latente de la localidad. Una marca que no solo sirva como un emblema de identidad local, sino que también actúe como un **catalizador para el cambio social y económico**, inspirando tanto a los habitantes actuales como a las futuras generaciones a ver a Villanubla no solo como un lugar para vivir, sino como un destino para prosperar.



“Involucrar
a todos los sectores
y apostar por
la sostenibilidad
y el desarrollo
económico
y empresarial.”

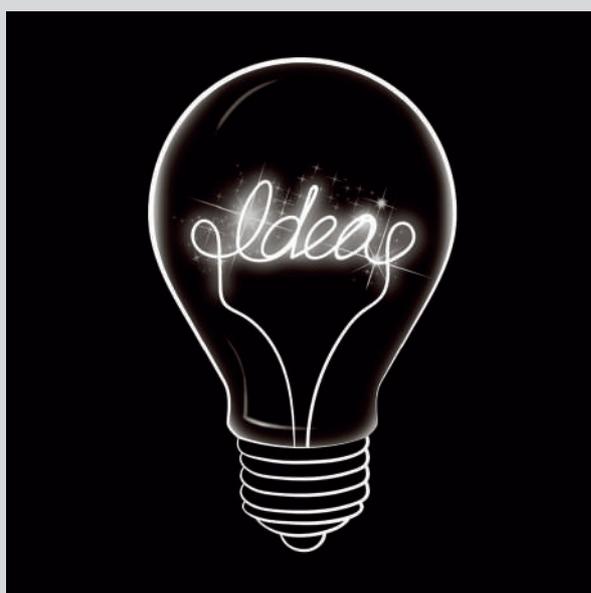


3. OBJETIVOS DEL PLAN DE DINAMIZACIÓN LOCAL DE VILLANUBLA

3.1 Innovación y foco en las ideas

- **Cultivar un ecosistema innovador:** Fomentar un entorno en Villanubla que incentive el pensamiento creativo y progresista, imaginando y diseñando el futuro de la localidad. Este enfoque se centrará en explorar nuevas posibilidades y promover un cambio continuo a través de la creatividad y la innovación.
- **Impacto de las ideas en la transformación del territorio:** Identificar y potenciar cómo las ideas innovadoras pueden ser decisivas en la transformación de Villanubla, especialmente en áreas como gestión comunitaria, sostenibilidad y economía. Se busca redefinir la identidad y el futuro de la localidad, preparándola para un desarrollo resiliente y próspero.

“Promover un cambio continuo a través de las ideas, la creatividad y la innovación.”





3.2 Diálogo y colaboración comunitaria

- **Promover el diálogo y la colaboración:** Establecer canales y plataformas para el intercambio y desarrollo de ideas que resulten relevantes y enriquezcan a la comunidad de Villanubla. Se pretende **involucrar a todos los sectores** de la comunidad, reflejando sus necesidades y aspiraciones y fortaleciendo el tejido social.

3.3 Sostenibilidad y medio ambiente

- **Fomentar la sostenibilidad ambiental:** Integrar la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente en el desarrollo de Villanubla. La marca territorial de Villanubla se comprometerá a promover **estrategias ecológicas y tecnologías sostenibles**, buscando un equilibrio entre crecimiento, innovación y responsabilidad ambiental.

3.4 Innovación y cultura local

- **Integrar la innovación en la cultura local:** Fomentar una cultura en Villanubla que valore el cambio, la experimentación y la adaptación, haciendo de la innovación un elemento intrínseco de las prácticas y expresiones culturales locales, impulsando así un **desarrollo holístico y sostenible**.



3.5 Villanubla como catalizador del desarrollo rural

- **Posicionar a Villanubla como centro de innovación rural:** Mostrar el papel de Villanubla como un motor de desarrollo económico y social en el ámbito rural, apoyando iniciativas con impacto positivo y sirviendo como **modelo y guía** para otras comunidades rurales.

3.6 Desarrollo económico y empresarial

3.6.1. Modelo Económico Dual

- **Enfoque de desarrollo económico doble:** Este enfoque buscará equilibrar y sinergizar la **perspectiva rural**, mirando hacia Torozos, con la **perspectiva industrial**, enfocándose hacia Valladolid. Se contemplará la integración social, la fijación de población, un desarrollo urbanístico equilibrado y la atracción de inversiones, buscando un **crecimiento armónico** que beneficie a todas las facetas de Villanubla.

3.6.2. Dinamización y proyección de los polígonos empresariales

- **Potenciar y proyectar la capacidad industrial existente:** En lugar de crear nuevas infraestructuras, este plan se enfocará hacia la dinamización y la puesta en valor de los polígonos empresariales existentes en la localidad. Se buscará mejorar la **eficiencia**, la **accesibilidad** y la **visibilidad** de estas zonas industriales, atrayendo inversiones y generando nuevas oportunidades económicas. Se promoverá la modernización de estas áreas para aumentar su **atractivo para empresas nacionales e internacionales**.
- **Identificación de nuevas oportunidades de futuro:** Se realizará un **análisis** detallado para identificar nuevas oportunidades de negocio y desarrollo industrial que puedan ser integradas en los polígonos empresariales actuales. Esto incluirá la **exploración** de sectores emergentes y la **adaptación** a las tendencias del mercado global, asegurando que Villanubla se mantenga a la **vanguardia** del desarrollo económico y empresarial.

“Potenciar la capacidad industrial existente e identificar oportunidades de futuro.”





3.6.3. Aprovechamiento del aeropuerto de Villanubla

- **El aeropuerto como símbolo de conexión global:** El aeropuerto de Villanubla trasciende su función primaria como infraestructura de transporte; se erige como un **emblema de la conexión de Villanubla con el mundo**. Esta infraestructura no solo facilita el movimiento de personas y bienes, sino que también simboliza **la apertura** de la localidad hacia el intercambio cultural, económico y social con otras regiones y países.

- **Puerta a nuevas oportunidades:** El aeropuerto se considerará como una puerta de entrada fundamental a nuevas oportunidades para Villanubla. Se desarrollarán estrategias para maximizar su uso como un centro logístico clave y como catalizador para atraer inversiones, negocios y turismo. La promoción del aeropuerto enfatizará su importancia en la facilitación del comercio, la atracción de eventos internacionales y la promoción de Villanubla como un destino atractivo para empresas y turistas. Este enfoque ayudará a posicionar a Villanubla como un actor relevante en el escenario global, aprovechando al máximo el potencial del aeropuerto para impulsar el desarrollo local y regional.

“El Aeropuerto de Villanubla como símbolo y oportunidad.”



3.7 Cultura y patrimonio

- **Equilibrio entre tradición y modernidad:** Promover la recuperación y puesta en valor de las tradiciones de Villanubla, a la vez que se reconoce y se apuesta por la modernidad. Se prestará atención tanto al **patrimonio material como inmaterial y natural**.

3.8 Sociedad y participación ciudadana

- **Fomento de la educación y la igualdad de oportunidades:** Trabajar en el crecimiento socioeconómico de Villanubla, generando oportunidades para todos y todas y fomentando la participación activa de la ciudadanía en el proceso de desarrollo.
- Esta estructura ofrece un **marco comprensivo para el Plan de Dinamización Local**, abarcando desde la innovación y el desarrollo económico hasta la cultura, el medio ambiente y la participación ciudadana, asegurando un enfoque integral y sostenible para el futuro de Villanubla.

“Marca territorio: enfoque glocal y vehículo del cambio”.



4. VILLANUBLA: MARCA TERRITORIO

La creación de una marca territorio para Villanubla, impulsada por el Plan de Dinamización Local, es **esencial en un mundo interconectado**, abriendo puertas a oportunidades y colaboraciones nacionales e internacionales. Esta marca va más allá de identificar a Villanubla geográficamente: busca encapsular y transmitir su esencia, cultura, valores y visión en un mensaje resonante y fácilmente reconocible.

Con un **enfoque glocal**, la marca de Villanubla se perfila como un motor para el emprendimiento social, promoviendo prácticas y experiencias que inspiren acciones y proyectos con el territorio como protagonista. Esta marca simbolizará la identidad de Villanubla y funcionará como un **agente de cambio**, estimulando el diálogo interno y proyectando una imagen coherente al mundo.



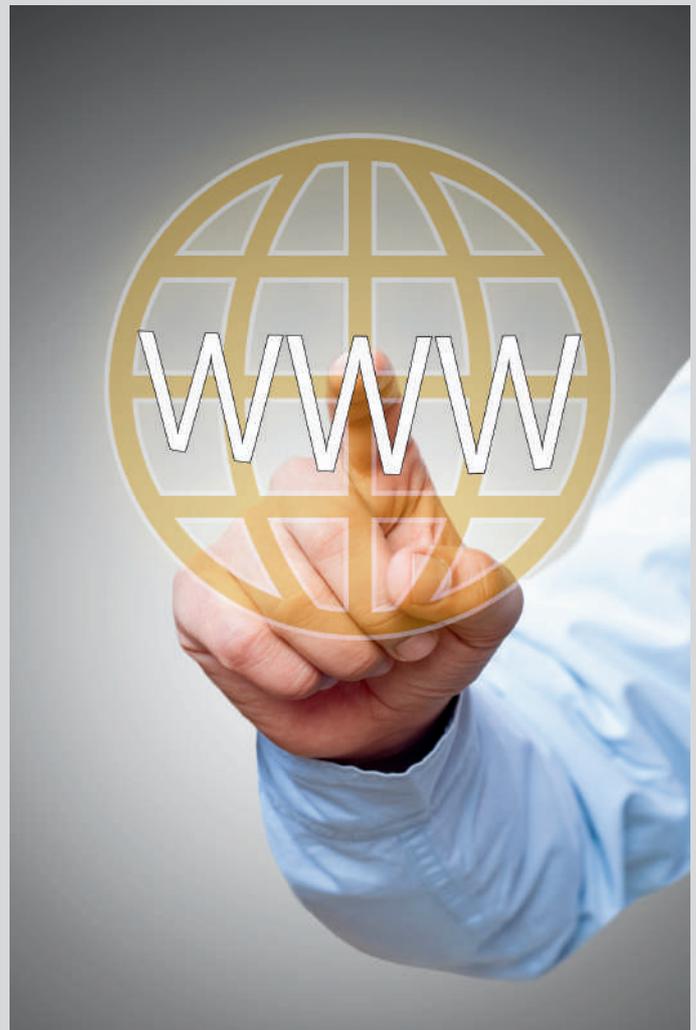
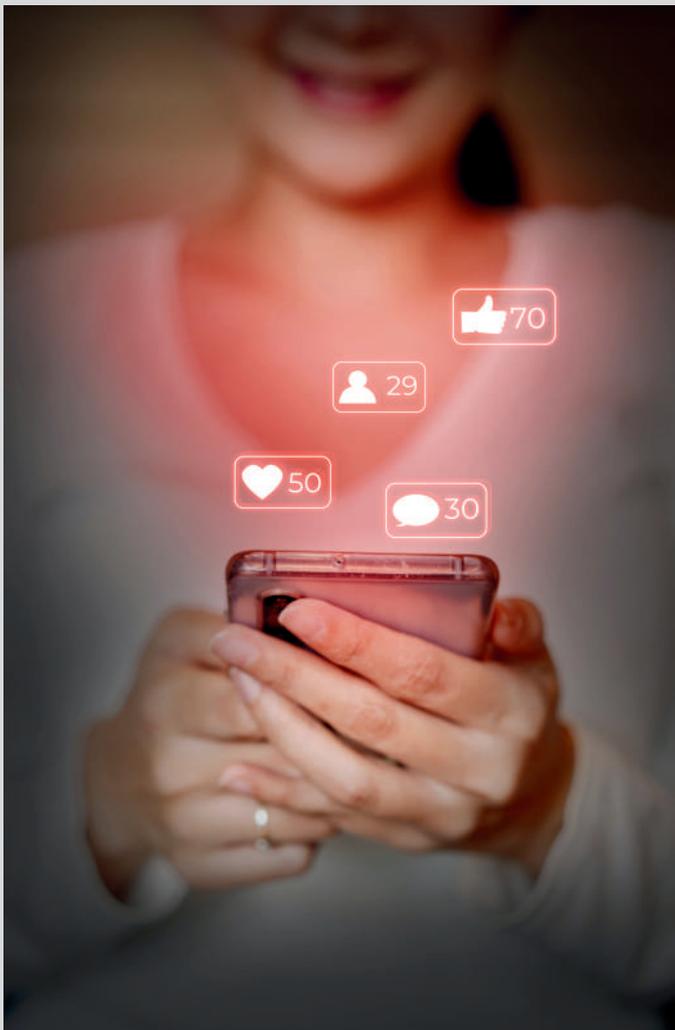
Localmente, una marca territorio es una oportunidad para la sensibilización y empoderamiento comunitario, incitando a los ciudadanos a reflexionar y diseñar el futuro de su localidad. La implementación de esta marca dará paso a un **proceso de diagnóstico y desarrollo estratégico**, buscando iniciativas que reflejen y fortalezcan la identidad local, fomentando el crecimiento y la sostenibilidad. La marca de Villanubla, así, se convierte en una declaración de intenciones, un compromiso con **el futuro** y una invitación a colaborar en la construcción de un Villanubla próspero, dinámico y resiliente.



5. IMPLEMENTACIÓN DE UNA MARCA TERRITORIO PARA VILLANUBLA

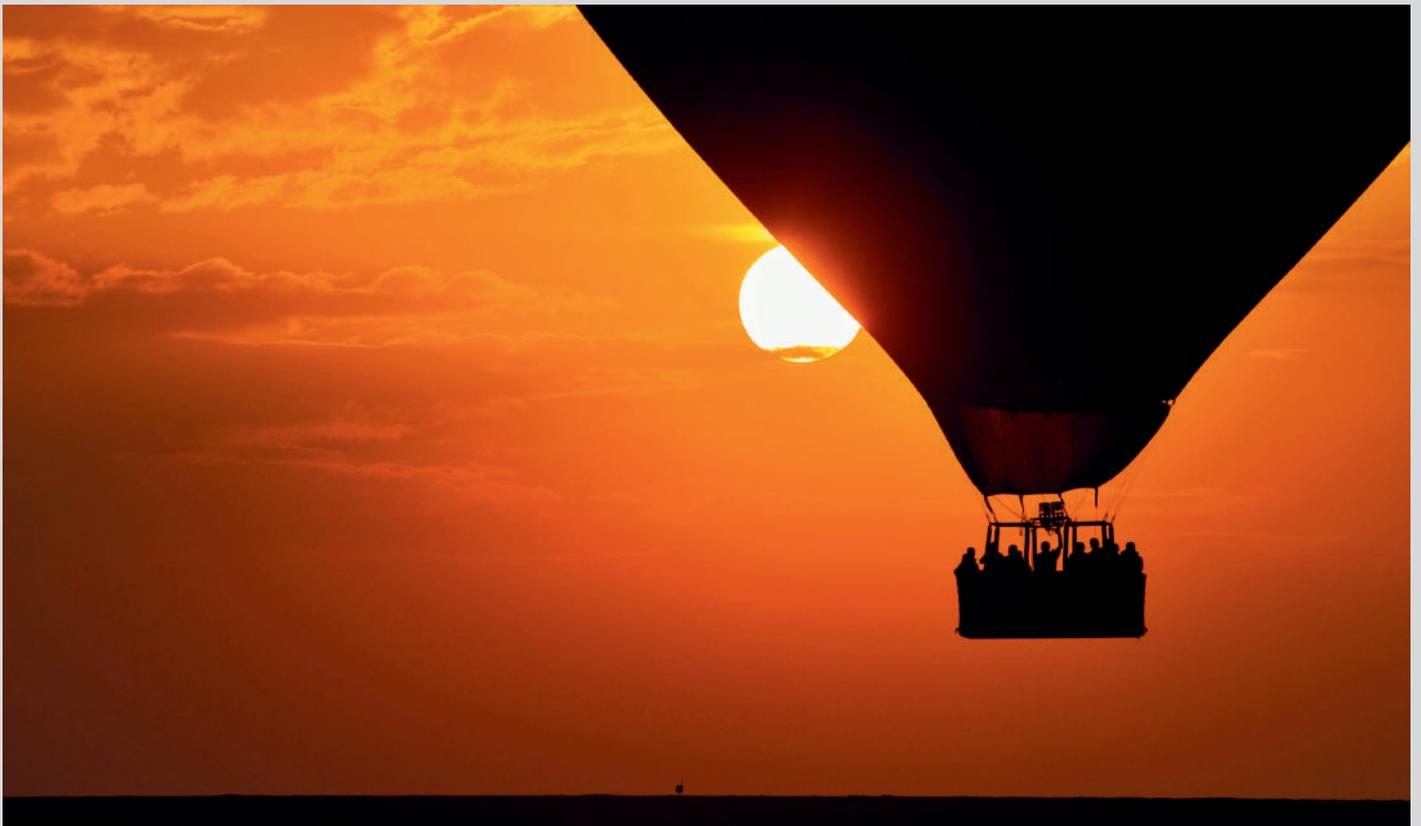
En la era de la globalización, el desarrollo de una marca territorio para Villanubla no es solo una necesidad, sino una oportunidad para definir y comunicar su identidad única al mundo. Este proceso va mucho más allá de la creación de un simple logotipo o eslogan; implica una **estrategia integral** que abarca el desarrollo conceptual, gráfico y digital de la marca, así como su arquitectura y sus submarcas.

En el ámbito digital, **la creación de un sitio web y la presencia en redes sociales** son esenciales para llevar la marca Villanubla al escenario mundial. Un sitio web bien diseñado ofrece una plataforma para mostrar la riqueza de la comunidad, mientras que las redes sociales permiten la interacción en tiempo real, creando un diálogo vivo y dinámico con una audiencia global. Estos canales digitales son fundamentales para presentar la identidad visual y narrativa de Villanubla de manera cohesiva y atractiva, fomentando el compromiso y la participación.



En resumen, el desarrollo de la marca territorial de Villanubla es un proceso complejo y multifacético. Desde la arquitectura de la marca hasta su presencia digital, cada elemento juega un papel crucial en la creación de una identidad que no solo represente a Villanubla, sino que también la posicione como un actor relevante y atractivo en el panorama global.

6. EL RETO DE UN FUTURO PARA VILLANUBLA

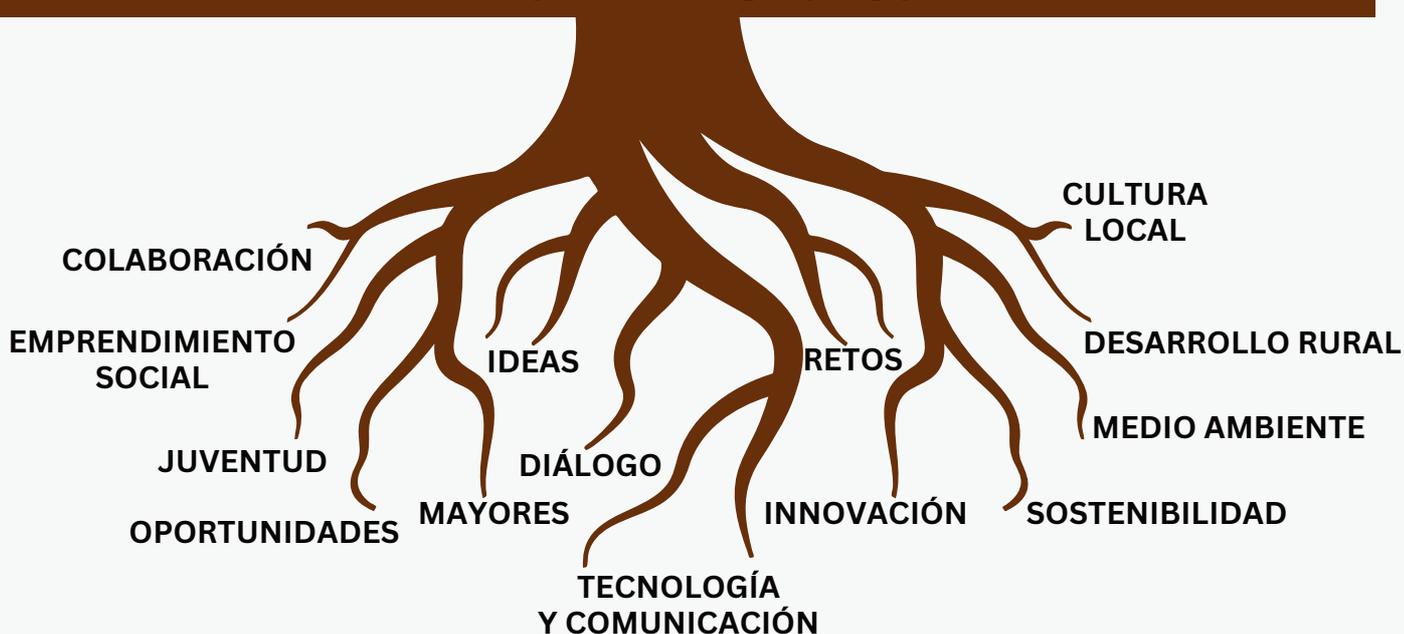


Pocos municipios en Castilla y León y España cuentan con una singularidad tan específica como la de Villanubla. Pocas localidades tienen tan a la mano poder desplegar de manera coherente sus atributos de tradición y de modernidad como la nuestra. No asumir el reto del futuro que tenemos ante nosotros sería un error mayúsculo y una oportunidad perdida. Por eso, nuestro Plan de Dinamización Local es un esfuerzo que nos tiene que convocar a todos, porque todos somos necesarios. También en esta colaboración de todas las sensibilidades de nuestra localidad tenemos que ser un modelo y un referente en nuestra Comunidad y en nuestro país.

¡Vamos a conseguirlo!



MARCA TERRITORIO





**"... porque Villanubla
nos está esperando."**



A KNOWMAD
progress